

This information is only available in the Indonesian language as the training program is directed to Indonesian participants only.

Thank you for your understanding

Apa yang dipelajari dari pelatihan ini?

Penataan produk yang ditampilkan dalam suatu pameran merupakan hal penting untuk memperkenalkan dan mempromosikan profil dan produk perusahaan kepada para konsumen maupun masyarakat luas.

Pameran sebagai ajang promosi produk dan profil perusahaan dapat dimanfaatkan untuk memperkuat citra perusahaan, meningkatkan omzet penjualan serta sebagai sarana berinteraksi dengan konsumen, yang dapat memberikan masukan kepada perusahaan secara langsung

Melalui pelatihan ini peserta akan :

- Mendapatkan pengetahuan dan pemahaman praktis tentang berbagai cara memperkenalkan dan mempromosikan profil dan produk perusahaan,
- Mencari dan mengali berbagi ide atau kreasi dalam penataan produk
- Mampu menata stand pameran dengan penampilan yang baik, indah dan menarik sesuai dengan misi perusahaan.

