

Pelatihan

Penataan Display Produk untuk Pameran



Apa yang dipelajari dari pelatihan ini?

Penataan produk yang ditampilkan dalam suatu pameran merupakan hal penting untuk memperkenalkan dan mempromosikan profil dan produk perusahaan kepada para konsumen maupun masyarakat luas.

Pameran sebagai ajang promosi produk dan profil perusahaan dapat dimanfaatkan untuk memperkuat citra perusahaan, meningkatkan omzet penjualan serta sebagai sarana berinteraksi dengan konsumen, yang dapat memberikan masukan kepada perusahaan secara langsung

Melalui pelatihan ini peserta akan :

- Mendapatkan pengetahuan dan pemahaman praktis tentang berbagai cara memperkenalkan dan mempromosikan profil dan produk perusahaan.
- Mencari dan mengali berbagai ide atau kreasi dalam penataan produk
- Mampu menata stand pameran dengan penampilan yang baik, indah dan menarik sesuai dengan misi perusahaan.

Siapa yang harus mengikuti pelatihan ini?

Pelaku usaha, trader, pemerintah, organisasi serta masyarakat umum yang tertarik untuk mendapatkan pengetahuan tentang penataan display produk.

Biaya

- Rp 750.000 /peserta (umum)
- Rp 600.000 /peserta (anggota ASBINDO)

Harga termasuk makan siang, handout materi & sertifikat.

Waktu dan Tempat

Kamis, 10 Mei 2012 Pukul 09.00 – 16.30 WIB

Jakarta Design Centre Jl. Gatot Subroto Kav 53, Jakarta Barat

Trainer

Anseliek Coolbergen (Senior Trainer PTC+ Belanda) dan ASBINDO trainer.

ASBINDO Training Centre

Diselenggarakan atas kerjasama antara Asosiasi Bunga Indonesia (ASBINDO) untuk mengembangkan sektor florikultura pada umumnya serta meningkatkan keterampilan para pelaku usaha dan petani pada khususnya.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi ASBINDO:

Alamat : Rukan Crown palace, Blok D-18,
Jl Prof. Dr. Soepomo SH No. 231, Jakarta

Tel/Fax : T. 021 70083648 / F. 021 70083644

Email : info@asbindo.org, Website : www.asbindo.org