

Workshop Service Excellence: “Pelayanan Prima untuk Pelanggan”



Apa yang dipelajari dari workshop ini?

Dalam setiap usaha, pelanggan merupakan bagian penting dalam keberlanjutan usaha. Demikian juga halnya dengan bisnis florikultura. Usaha florikultura yang mulai berkembang mendorong para pelakunya untuk lebih memperhatikan pelanggan dan memenuhi permintaan pelanggan dengan baik agar tetap loyal. Dengan semakin banyaknya pilihan jenis serta penjual yang menyediakan produk florikultura, pelayanan yang prima merupakan salah satu kunci untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Untuk itu ASBINDO Training Centre menyelenggarakan workshop mengenai tindakan yang perlu dilakukan dalam memberikan pelayanan prima kepada pelanggan dan bagaimana mempertahankan pelanggan agar tetap loyal.

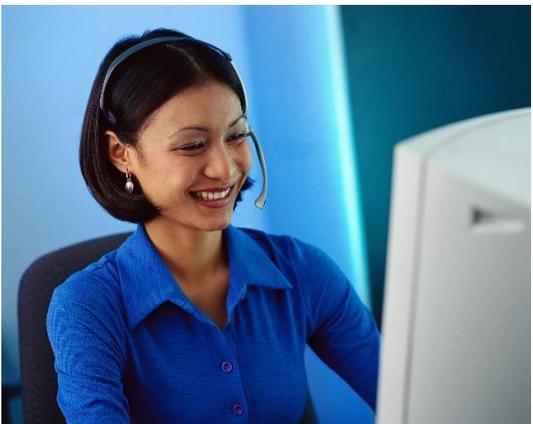


Siapa yang harus mengikuti pelatihan ini?

Pemilik usaha, Manajer Marketing, Manajer Penjualan, Bagian penjualan serta masyarakat umum yang memiliki usaha dan ingin memberikan pelayanan prima kepada pelanggannya.

Waktu dan Tempat Pelatihan

Hari Rabu atau Kamis, 11 atau 12 April 2012 : pk 09.00 – 16.00 WIB
(pilih salah satu tanggal, tempat terbatas)
Di Sekretariat ASBINDO ~ Rukan Crown palace, Blok D-18,
Jl Prof. Dr. Soepomo SH No. 231, Jakarta



Program Pelatihan

- Pendahuluan
- Pengertian Marketing,
- Kepuasan Pelanggan dan Teknik menangani keluhan Pelanggan
- Pelayanan Prima kepada Pelanggan (Service Excellence)
- Latihan (Praktik langsung)

Biaya

- Rp 500.000 /peserta (umum)
 - Rp 400.000 /peserta (anggota ASBINDO)
- Harga termasuk makan siang, handout materi & sertifikat.



Trainer

Piet Sibma (Trainer PTC+ , Belanda) dan didukung oleh Trainer dari ASBINDO Training Centre

Untuk informasi lebih lanjut hubungi ASBINDO

Alamat : Rukan Crown Palace, Blok D-18,
Jl Prof. Dr. Soepomo SH No. 231, Jakarta
Tel/Fax : T. 021 70083648 / F. 021 70083644
Email : info@asbindo.org
Website : www.asbindo.org